

会社案内 事業概要



六楽舎

新世代の教育と未来を創る
ライフスタイルクリエイター



ROKUGAKUSYA
Co.,Ltd

「何の」企業？

教室
運営

教育
関連

広報
広告
宣伝

デザ
イン

映像
制作

研修
講演

「教育」 企業

商品
企画

リサ
ーチ

SOLA

教育
エンターテイ
ンメント

企業
支援

「教育」「イベント」「食」 「出版」「デザイン」「音楽」

株式会社六楽舎は、6つのコンテンツを上手に融合した
新世代の教育機関として、唯一無二の存在を目指して
います。

「教育」という言葉を間口の広い感覚で捉えています。
様々な意味での「教育」に関わる事を目的とした企業で
す。

右脳と左脳をバランス良く発育させるため、様々な種類
の教育イベント構築にチャレンジしています。

子供から大人まで、全ての人に満遍なく「教育を意識し
ていただく」為の組織です。

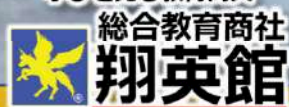


ロクガクシャ

「教育」から世の中を
楽しくする企業です。

教室運営

学びを売る教育商人



Special Hope Of Educational
Intelligence, Knowledge And Notion

中学高校受験
向け学習塾

大学受験向け
予備校



オンライン
学習塾



オンライン塾
ネットワークの
運営

発達障害教育



児童才能
開発教室



通信制高校

大人向け
英語学教室

クリエイター
スクール

学習塾講師
スクール

プログラミング
教室



学習管理型
学習塾

教育関連

事業概要

教材制作

デジタル
教材制作

講師研修
事業

講演

カウンセ
リング

学習塾開業
アドバイス

学習塾運営
アドバイス

新しい授業
の魅せ方
研究会

学校向け
各種営業

学習教育
ゲーム制作

教育
ソリューション

学習塾
コンプライ
アンス

塾講師の
セカンド
キャリア

短期講座の
構築

学習塾
無料化
計画

授業動画
シナリオ
制作

講師
基本研修

各種研修

学習管理
システム
構築

音楽教室

食育

徳育

広報広告宣伝

事業概要

広報宣伝
媒体制作

イベント
構築

地域広告
代理点

学習塾
広報
サポート

観光集客

楽曲制作

コピー
ライティング

各種代理点

学習塾斡旋

インタビュー
記事制作

各種
アンケート

広報動画
制作

リーフレット
制作

パンフレット
制作

看板
デザイン

先生の
似顔絵制作

広報文書
制作代行

各種研修

プレス
リリース

YouTube
チャンネル
運営代行

各種集客
アドバイス

広告代理店

広告枠仲介

デザイン

事業概要

グラフィック
デザイン

イラスト制作

パッケージ
デザイン

キャラクター
デザイン

漫画
アニメ

空間
デザイン

映像制作編集

PV
CM

会社紹介

採用

商品
サービス
紹介

ブラン
ディング

マニュアル

セミナー

イベント

企業
イメージ

YouTube

各種映像
編集

研修講演

事業概要

企業&団体
向け研修

就職活動
向け研修

学習塾向け
講師研修

各種
オンライン
研修

依頼講演

商品企画

イベント企画

イベント運営
補佐

新商品
開発

新サービス
企画開発

コンペ企画
補佐

マーケットリサーチ

マーケット
リサーチ

データ分析

新商品
開発

地理地勢
調査

リサーチ
データ販売

SOLAネットワーク

事業概要

全国の
学習塾講師
の共有

安価でお得
なFC塾

新しい
塾業界
の創出

講師力の
育成

クリーンな
塾業界

オンライン
塾
ネットワーク

教育エンターテインメント

YouTube
企画運営

新しい
授業形態

教育書籍
企画出版

教育
パフォー
マンス

学習講演

学習
コンテンツ
動画

学習VR
動画制作

イベント

企業
イメージ

YouTube

各種映像
編集

企業支援

事業概要

資料作成
代行

システム
ビジネス
開発補佐

CI
ブラン
ディング

企業研修
講演

学習塾向け
サポート

広報宣伝
補佐

「いったい何をする企業なのか？」

六楽舎の扱うコンテンツは、既存の物から少し離れた概念を持っている箇所も多いですので、一言で説明する事はなかなか難しいかもしれません。しかし敢えて一言で説明すれば、「新世代の教育と未来を創るライフスタイルクリエイター」です。

教育は国の礎。小学校、中学校、高等学校、大学、大学院を「公教育」とするのであれば、塾予備校は「私教育」と便宜上呼ばれる事があります。そして、塾や予備校は「受験教育に特化した(ある意味)専門教育機関」と位置づけられます。しかし、私教育機関でも人間育成に特化したり、運動教育に特化する組織もあります。

六楽舎は、世の中の全ての事象を「教育」と結びつけた上で、「教育によって出来ない物は何も無い!」を目標理念として創設されました。食べるのも教育。音楽を聴くのも教育。絵を描くのも教育。知識や教養の伝授は勿論の事、その枠組みを埋めた上で「正しい意味で枠にハマらない(溢れ出てしまう)」教育を目指しています。

かつて、この国の近代の黎明期に生まれた「私教育機関」は、いつしか現代の我が国を代表する私立大学となった「私塾」でした。六楽舎はその様な存在になりたいと考えています。

また、大きな理念の一つとして、「教育の格差を是正する」という目標があります。都会の高校生に比べて僻地の高校生は「井の中の蛙」になりやすいわけですが、早期からこのギャップを取り除いて、出来る限り同じ条件で戦う為の舞台を用意してあげたい、という目的があります。

六楽舎は、「衣食住」の様な生活の最低基準を満たす為の企業ではありません。この様な世の中だからこそ、生活の「第二段階」である、ライフスタイルの充実を目指して、1人でも多く、未来を担う若者を育成する事を理念としています。

代表取締役社長 井原 大平

社名とロゴマークへの思い

六楽舎のロゴマークには、様々な意味が込められています。

「教育」「デザイン」「出版」「音楽」「食」「イベント」の六つのコンテンツを上手に融合した新世代の教育機関である為に、それぞれが独自単体の部門として機能するだけでは、理念が達成出来ません。

六楽舎の「楽」の字は、六方に伸びる矢印の形をしています。

そこから幾重にも重なりあいながら360°全方向に光を放っています。

「六楽舎が提案する六つの楽から、折り重なった無限の光を放てます様に」といった願いが込められています。

また、「六」には以下の様な意味と願いも。

六は完全数。

しかも完全数のうち、唯一四で割れない孤高の存在。唯一死に至らない。正六面体はサイコロなどにもつかわれ、確率が均等になる様に使いやすい。

一番手に馴染みやすく、一番自然に受け入れられ、一番安定した立方体。

時間では六を使った数字がなじみ深い。

第六感は知覚を超越した、特別な感覚。

九九では最も表す方法が多い数の中で、最初の数。

公約数も多く、公倍数も多い、ブリッジ、ハブ的な役割。

商売の神、ユダヤのダビデの星。

儒教における、六芸。六と楽は自然な関係。

留まる事も、転がす事も出来る、最初の多角形。

六という数字の持つ様々な意味を、様々なコンテンツに乗せてお届けする事が出来れば良いと考えています。

新世代の教育と未来を創る
ライフスタイルクリエイター

ROKUGAKUSYA

Co.,Ltd



ロクガクシャ

弊社の実績の一部

事業実績

年	カテゴリー	内容
2010	デザイン業務	新商品パッケージデザイン
2010	PA業務	学園祭ライブの音響操作
2010	商品企画	新商品企画開発補佐
2011	依頼講演	ベンチャー企業の歴史と今後の未来展望
2011	PA業務	学園祭ライブの音響操作
2011	PA業務	学園祭ライブの音響操作
2011	研修	人材育成教育の手段構築とその管理方法
2011	まちづくり	観光集客アドバイス及び戦略実行及び市民教育
2012	イベント構築	学校学園祭の企画立案及び実行、諸業務代行
2012	イベント構築	音楽を中心としたお祭りイベントの構築と実行
2012	依頼講演	食育プロデュースに関する栄養学教授との討論会
2012	依頼講演	観光集客における各地方都市の観光戦略
2012	依頼講演	通信制高校の生徒に与える喜び
2012	研修	過去10年間のデータ分析及び未来戦略の展望
2012	研修	一般社員向け経営戦略基礎講座
2012	研修	グローバル教育とは
2012	審査員	授業大会審査員(～2019)
2012	デザイン業務	ロゴマークデザイン、新商品パッケージデザイン
2012	ビジコン審査	大学生起業家におけるビジネスコンテスト審査員
2012	まちづくり	まちづくり事業助成金獲得の為の企画書作成実行
2012	まちづくり	新観光企画運営
2012	まちづくり	再開発プロジェクトの企画及び実行、諸団体の調整業務
2012	リサーチデータ分析	観光客が観光旅行に期待する事

ご依頼元	所在地
飲料メーカー様	東京都
高等学校様	千葉県
お菓子メーカー様	東京都
国立大学ゼミ教官様	熱海市
高等学校様	千葉県
大学様	東京都
IT企業様	東京都
都市及び観光協会様	熱海市
私立高校様	東京都
イベント企業様	名古屋市
私立大学様	京都市
都市商工会議所様	日光市
通信制高校様	東京都
総合商社様	東京都
服飾企業様	東京都
学習塾団体様	広島市
学習塾企業様	足利市
菓子メーカー様	東京都
自動車メーカー様	横浜市
旅行代理店様	東京都
地方公共団体様	京都市
政府関係官庁様	東京都
旅行代理店様	大阪市

2012	リサーチデータ分析	教育に関するデータ構築及び分析結果報告	政府官公庁様	東京都
2012	運営アドバイス	新規開店及びインテリアアドバイス	ショッピングモール様	つくば市
2012	企画書作成	助成金獲得の為の企画書作成代行	デベロッパ様	浜松市
2012	企画書作成	助成金獲得の為の企画書作成代行	旅行代理店様	銚子市
2012	商品企画	旅行商品企画アドバイス及び広報代行	鉄道会社様	広島市
2012	PA業務	学園祭ライブの音響操作	高等学校様	茨城県
2013	CI ブランディング	CIの構築、社員教育アドバイス	食料品メーカー様	船橋市
2013	CI ブランディング	新時代の受験生への新しい訴えかけ方	私立大学様	京都市
2013	イベント構築	青少年向け講演会イベント主催	私立高校様	下関市
2013	依頼講演	日本の子供の海外への意識	学習塾団体様	東京都
2013	研修	学習塾のブランディング方法	学習塾団体様	千葉市
2013	研修	やらせとステルスマーケティング	都内広告会社様	東京都
2013	研修	他業種大手企業の教育参入の危機	学習塾団体様	銚子市
2013	公開型研修	新規起業セミナーにおける講演	公認会計士様	東京都
2013	デザイン業務	イベントの広報宣伝媒体作成	学習塾団体様	東京都
2013	リサーチデータ分析	SNSを含めたこれからの通信手段について	通信企業様	東京都
2013	商品企画	新商品企画開発補佐	お菓子メーカー様	東京都
2014	CI ブランディング	CIの構築、社員教育アドバイス	工作機械メーカー様	京都市
2014	イベント構築	オープンキャンパスの運営補佐	私立大学様	東京都
2014	イベント構築	学園祭企画運営補佐	私立大学様	東京都
2014	依頼講演	弊塾の取り組みについて	学習塾団体様	観音寺市
2014	研修	新入社員研修	流通企業様	千葉市
2014	研修	アイディアの発想方法とその活かし方	広告代理店様	東京都
2014	研修	塾とコンプライアンス	学習塾企業様	高崎市
2014	研修	こんな塾は違法である	学習塾団体様	宇都宮市

2014	研修	大手塾と中小塾の差別戦略	学習塾様	横浜市
2014	デザイン業務	新年度リーフレットの作成	学習塾企業様	水戸市
2014	デザイン業務	広告媒体制作	学習塾企業様	八千代市
2014	パネルディスカッション	新時代の英語4技能教育	塾業界誌様	東京都
2014	リサーチデータ分析	教育に関するデータ構築及び分析結果報告	私立大学様	仙台市
2014	企画書作成	新商品企画戦略アドバイス及び企画書作成代行	電気製品メーカー様	大阪市
2014	商品企画	宿泊商品企画アドバイス及び広報代行	ホテル企業様	東京都
2015	研修	発達障害児への学習塾の対応	学習塾団体様	千葉県
2015	研修	学習塾講師の基本動作と発声練習	学習塾企業様	八千代市
2015	デザイン業務	新商品パッケージデザイン	お菓子メーカー様	大阪市
2015	運営アドバイス	開店準備及び店内インテリア、メニュー広告作成	飲食店様	東京都
2016	研修	自塾での取り組みのご紹介	学習塾団体様	銚子市
2016	デザイン業務	通年パンフレットの作成、広告アイデアアドバイス、原案作成	ショッピングモール様	柏市
2016	デザイン業務	広告媒体制作	学習塾企業様	成田市
2016	リサーチデータ分析	客層調査及び新商品開発の為のデータ構築	食品会社様	大阪市
2016	リサーチデータ分析	地域エリアリサーチ	学習塾企業様	東大阪市
2017	研修	新入社員研修	ビジネス向け機械メーカー様	横浜市
2017	研修	リモート指導への取り組み	学習塾企業様	静岡市
2017	研修	広告媒体制作	地方公共団体様	倉敷市
2018	研修	新人講師研修	学習塾団体様	千葉県
2018	研修	塾講師のスキルとパフォーマンス	学習塾企業様	福岡市
2018	研修	生徒が食いつく授業の運営方法	学習塾団体様	千葉県
2018	デザイン業務	広告媒体制作	学習塾企業様	高崎市
2018	デザイン業務	広告媒体制作	飲食店企業様	盛岡市
2019	研修	学習塾の危機管理	学習塾団体様	千葉県

2019	研修	ネット回線を利用した遠隔地への指導発信	地方公共団体様	大阪市
2019	研修	塾とコンプライアンス	学習塾団体様	千葉市
2019	研修	オンライン指導の未来について	教育ツール企業様	大阪市
2019	デザイン業務	広告媒体制作	学習塾企業様	さいたま市
2019	デザイン業務	広告媒体制作	学習塾企業様	川口市
2019	リサーチデータ分析	地域エリアリサーチ	学習塾企業様	奈良市
2020	研修	リモート指導とオンライン指導の違い	学習塾団体様	オンライン
2020	作成代行	動画制作及び編集代行	YouTuber様	-
2020	デザイン業務	広告媒体制作	不動産企業様	相模原市
2020	動画制作	広告動画制作	学習塾企業様	鳥取市
2021	研修	コロナ時代の塾のありかた	学習塾企業様	オンライン
2021	作成代行	動画制作及び編集代行	YouTuber様	-
2021	作成代行	動画制作及び編集代行	YouTuber様	-
2021	デザイン業務	広告媒体制作	学習塾企業様	名古屋市
2021	動画制作	広告動画制作	旅客企業様	札幌市
2021	動画制作	広告動画制作	流通企業様	東京都
2022	研修	SNSを利用した集客戦略	学習塾団体様	オンライン
2022	動画制作	広告動画制作	学習塾企業様	東広島市
2022	動画制作	教材準拠動画制作	教材企業様	東京都
2022	動画制作	動画制作編集及びYouTubeチャンネル運営代行	学習塾団体様	船橋市
2022	動画制作	動画制作編集及びYouTubeチャンネル運営代行	学習塾企業様	長野市
2023	研修	動画及び写真撮影の基礎知識	学習塾団体様	オンライン

学習塾としての取り組み

- 1999 インターネット指導塾開校。ネット掲示板とチャット機能を使ったリモート塾試験運用により、「オンラインリモート塾」の可能性を感じる。無料ではあるが、生徒数400名達成
- 2001 千葉県銚子市に翔英館進学予備校を開校。最大校舎数4、塾予備校最大生徒数388名、通信制高校最大生徒数75名。最大スタッフ数17名。メーリングリストを使った情報発信と共有を行い、インターネットを利用した指導にも着手。
- 2002 開校7ヶ月で生徒数が100名を突破し、7月に早くも校舎移転(100坪)。小学生受講料の無料化を達成。公式ウェブサイト設置(手作り。以来ずっと手作り)。チャットツールを利用した質問相談システム開設。教室での指導に拘らない姿勢。広告代理店に入社、学習塾運営と同時進行。初めての高校受験。第1期生8名全員合格。
- 2003 ロゴマーク、塾名を商標登録。初めての大学受験。第1期生8名から千葉大学、早稲田大学など、合格。
- 2004 Skypeを利用したオンライン指導試験運用開始→Skype日本上陸直後。オンライン&リモート指導開始。以後、試行錯誤を繰り返しながらツールのブラッシュアップを行う。
- 2005 社内サーバを構築。社内の部署を構築。全社員に責任職階をつける。
- 2006 Skypeを利用した保護者面談、生徒面談を実施。5周年記念として、キャンペーン。超巨大宣伝物を制作。
- 2007 塾業界の将来に不安を感じ、教育を別方向から支える事業を考える様になる。
- 2008 未就学児・小学校低学年向けの児童才能開発教室。Twitterアカウント開設。未就学児&小学低学年向け「さんすうがっこう」の開校。

2009	通信制高校サポート業務開始(鹿島学園高校)。高級ホテルを利用した合宿特訓開始。タブレットを使った学習の試験運用(本採用見送り)
2010	塾名を「総合教育商社 翔英館」に改称。株式会社六楽舎を設立し、法人化。新しいタイプの「特別のある予備校」を目指す。女の子のPRキャラクターのリリース開始。
2011	未来を担う大学生プロジェクト。facebookを利用した授業内容共有や質問体制の構築。Web自動問い合わせシステム始動。公益社団法人全国学習塾協会加盟。千葉県認可千葉学習塾協同組合加盟
2012	LINEアカウント開設。全国模擬授業大会栃木大会審査員(2019年まで)。学習塾業界と深く関わる様になり、以後、さまざまな学習塾の取り組みを勉強する様になる。代表が指導より撤退。
2013	老朽化により校舎移転(150坪)。カフェの設置/質問カウンターの設置/自習ブースの設置。速読教室開校。自立促進型演習個別進度学習の開始。eトレ採用 生徒用Wi-Fi設置。全日本私塾教育ネットワーク加盟。自社サーバ構築で詐欺に遭い、2億円失う。双方向通遠隔授業の実験試験運用開始。他塾との合同合宿初開催。
2014	オンライン複数校舎同時運営システム開発。小学生専用校舎観音校の開設。複数校舎リアルタイム授業同時配信開始。※「塾業界のパイロットファーム」を目指しました。※教務力分散の防止に努める。千葉県授業コンクールで初優勝(小学算数)
2015	発達障害児向け教室の設置(こども心療内科医後援監修)。お預かり教室開校(学童保育的役割)。Instagramのアカウント開設。千葉県授業コンクール2連覇(高校英語)。※「板書を一切使わない授業」。旭校開校。銚子駅前通り校開校。通信制高校キャンパスの分離。
2016	スマートスタディを利用した課題添削、質問相談。オリジナル授業動画配信→「無理:を痛感。千葉県授業コンクール3連覇(中学理科)。地元テレビ局にて教育系バラエティ番組担当(-2018)。全国模擬授業大会予選敗退。
2017	オンライン家庭教師manaboの採用。地元テレビ局で「千葉県公立高校入試」の解説番組を担当。他塾とのオンライン合同授業開始。千葉県授業コンクール4連覇(中学英語)→史上初の審査員全員満点。ロボットプログラミング教室開校。校舎内売店、運動コーナー、仮眠スペースの設置。成人向け学習塾「オトナジュク」開校。英語学教室「エイゴジュク」開校。全国模擬授業大会予選敗退。同時在籍生徒数最大(388名)。
2018	千葉県授業コンクール5連覇(中学数学)。千葉県授業コンクール新人賞受賞(小学国語)。
2019	千葉県授業コンクール6連覇(小学算数)。世界遺産検定の全体受講開始。
2020	YouTubeチャンネル開始。「現状の塾業界」からの撤退宣言。指導の一斉オンライン化。自宅受講型リアルタイム授業配信の本格指導開始、希望者だけでなく、全受講生が自宅より授業が受けられる様になる(コロナ禍前)。
2021	通塾登校コースの再開。LINE@公式アカウントを使ったお問い合わせ質問相談開始。
2022	全国講師共有型学習塾「SOLA」の運用開始。指導スタッフや受講生は全国から。今後も拡大予定(あくまで)。時間指定型お問い合わせ予約フォームの設置。Twitterアカウントのリニューアル。全国模擬授業大会予選敗退。
2023	学習塾ブランド名をSHOEIKANに変更。

六楽舎企業概要

社名 :株式会社 六楽舎

ROKUGAKUSYA Co.,Ltd.

本社 :東京都中央区東日本橋3-3-4

事業所:千葉県銚子市西芝町13-16

千葉県銚子市犬吠埼9100-2

代表者:代表取締役社長 井原 大平

創業 :2001年10月1日

設立 :2010年8月8日

事業内容:学習塾予備校教室運営事業／各種教育関連事業／
広報広告宣伝事業／各種デザイン事務所／映像制作／
研修講演／商品企画／リサーチ／分析／企業支援／
教育エンターテインメント／オンライン塾ネットワーク運営

お問い合わせ:

<https://salon-line-arc.com/contact/>
info@salon-line-arc.com



ロクガクシャ



ロクガクシャ

新世代の教育と未来を創る
ライフスタイルクリエイター